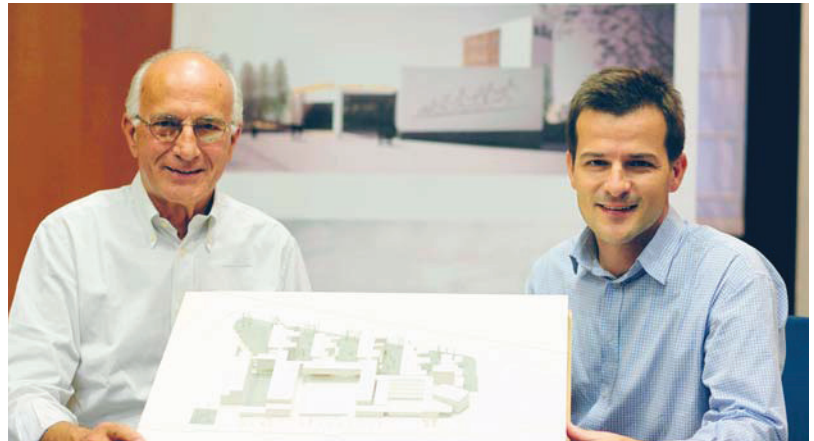


# Excel·lència educativa per millorar el potencial econòmic del territori

Idiomes, noves tecnologies i valors, trets d'identitat de l'Escola Internacional del Camp de Tarragona

DANI REVENGA / SALOU

El proper curs començaran les classes d'un centre educatiu diferent. Es tracta de l'Escola Internacional del Camp de Tarragona, amb seu a Salou, que tindrà en l'aprenentatge d'idiomes el seu element diferencial. L'impulsa una fundació sense ànim de lucre que vol millorar la competitivitat econòmica del territori des de l'educació. El nou centre donarà opcions educatives als fills de directius d'altres països que vinguin a treballar al territori, però també formarà alumnes autòctons amb la mateixa vocació internacional, un gran nivell en idiomes, excel·lència en noves tecnologies i una sòlida aposta per la cultura de l'esforç. Aspectes, tots ells, que són molt importants en la competitivitat d'un territori a l'hora d'atreure inversions de companyies multinacionals.

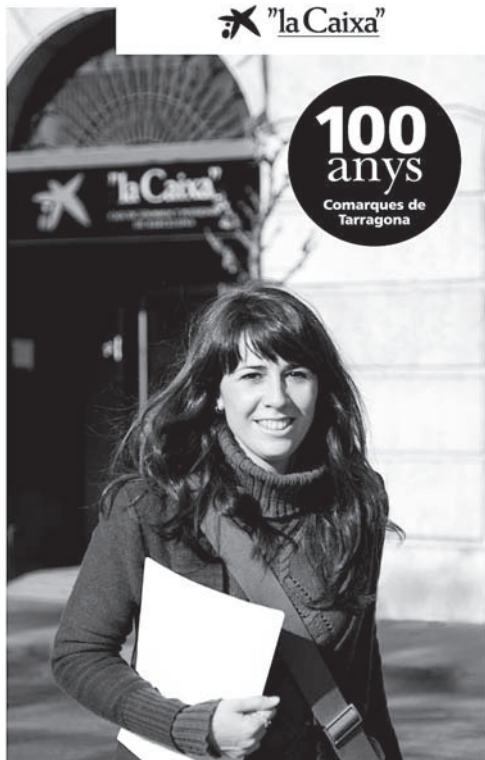


Josep M. Bach, president de la Fundació, i Jaume Vilella, director, amb la maqueta de l'EIC.

XAVI JURIO

## Més de 800.000 compromisos

Fa cent anys que "la Caixa" va obrir la primera oficina a les comarques de Tarragona. Avui continuem, més que mai, compromesos amb el seu territori, les seves empreses i les seves famílies, per continuar impulsant les il·lusions i el benestar dels seus més de 800.000 habitants.



www.laCaixa.cat

«Tindrem la millor escola de Catalunya». El repte el llança Josep Maria Bach, president de la Fundació que impulsa l'Escola Internacional del Camp de Tarragona. El projecte va néixer fa vuit anys des del Fòrum Cívic del Camp, un grup de directius d'empreses i diverses personalitats del món de la cultura i el coneixement. Es tractava de crear un centre educatiu que solucionés una mancança del territori, la d'una escola basada en els idiomes que donés servei tant als fills de directius estrangers que s'instal·len al territori com a les famílies que apostin per una educació internacional per als seus fills. «Moltes empreses declinen ubicar-se aquí perquè hi falta una escola d'aquestes característiques i perquè tenim un nivell d'idiomes molt baix», assegura Bach, que creu que el centre incidirà molt positivament en la competitivitat del territori. El projecte compta amb el suport de diverses empreses. Segons Bach, «treballem amb empreses punteres perquè elles també tenen interès que al territori es formin persones preparades». Segons Jaume Vilella, director de l'EIC, «les empreses del Camp de Tarragona saben que s'han de guanyar la vida amb valor afegit, no amb la producció en massa i, per això, necessiten gent molt qualificada i de tot el món».

L'idioma central del centre serà l'anglès, però Bach aclareix que «un nen que porti uns anys a la nostra escola no s'adonarà de l'idioma en què li parla un professor, si en català, en

castellà o en anglès, perquè els dominarà tots tres perfectament». Les previsions són que la meitat del professorat siguin nadius d'un país de parla anglesa. També es preveu incorporar progressivament, i en funció de la demanda, altres idiomes com l'alemany, el rus o el xinès.

## Finançament obert al mecenatge

L'EIC és un centre concebut sense ànim de lucre. Es finança amb els crèdits bancaris que han estat possibles gràcies als avals dels patrons de la seva Fundació. Però el projecte està obert al mecenatge de les grans empreses que s'hi vulguin implicar. De moment, quatre grans empreses del territori ja s'hi han sumat i les fundacions de diverses entitats financeres s'hi han interessat. «L'increment del mecenatge incidirà directament en la reducció de quotes», apunta Josep Maria Bach. El pressupost total de l'Escola Internacional del Camp de Tarragona són 20 milions d'euros, la meitat en la primera fase. Les quotes oscil·laran entre els 450 i els 600 euros mensuals, amb descomptes i bonificacions a les famílies que hi matriculin diversos alumnes. Quan estigui en ple funcionament, l'EIC tindrà capacitat per a 1.200 estudiants, hi treballaran un centenar de professors i crearà uns 300 llocs de treball indirectes.

## Idiomes i valors

L'EIC té un sistema educatiu propi: el mètode 'Sòcrates Educa', creat per Gabriel Ferrater, exrector de la UPC, expresident de la UOC i un dels impulsors del centre. Aquest sistema va més enllà de l'aprenentatge d'idiomes o de la multiculturalitat. El 'Sòcrates Educa' fa especial incidència a recuperar, des d'una posició aconfessional, valors clàssics com l'esforç, el civisme, la sostenibilitat o l'austeritat. A més, es fa una aposta rotunda per l'excel·lència en les noves tecnologies. El director, Jaume Vilella, ho sintetitza assegurant que «els alumnes entraran per l'idioma, però es quedaran pels continguts». En aquest camp, es treballarà molt el sentiment de pertinença al centre a través de l'esport i tot un seguit d'activitats tant a dins de l'EIC com en el seu entorn. Vilella explica que «no hem de convertir el centre en una bombolla, hem de fer que els alumnes coneguïn on són, perquè això és necessari per moure's pel món».

En el futur, també està previst que l'EIC tingui formació professional, amb un sistema que imitarà l'alemany, buscant la proximitat al sistema productiu i les seves necessitats. També es planifica per d'aquí a dos anys una residència de dilluns a divendres per als alumnes que visquin lluny o, fins i tot, per a les famílies que per horaris laborals dels pares els convingui més aquesta modalitat docent. ■